

Schon mit wenig Aufwand kann man die eigene Internetseite in Suchmaschinen sichtbar machen. Dazu gehören Maßnahmen rund um den Aufbau und die Inhalte der Internetseite (Onpage Optimierung) und der Verlinkung von externen Seiten (Offpage Optimierung). Generell sollte man auf diese Dinge achten:

- Das Wichtigste zuerst: Optimierte werden Seiten für Menschen, nicht für Suchmaschinen.
- Je wertvoller und nützlicher der Inhalt einer Seite, desto besser!
- Es reicht, die Titelseite auf zwei bis fünf wichtige Schlagworte zu optimieren.
- Bei den Unterseiten sollten Sie sich auf eins, maximal auf zwei Schlagworte pro Seite konzentrieren.

Marktanteile der Suchmaschinen in Deutschland:

Google 88,9 %

Bing 3,5 %

Yahoo 2,3 %

T-Online 1,9 %

*"Schöne" URLs werden besser indiziert. Keine URL-Parameter ("index.php?id=1337"). Besser sprechende Namen in der URL: [www.domain.de/keyword1/keyword2.php](http://www.domain.de/keyword1/keyword2.php)*

*<title> Keyword </title>  
Aussagekräftiger Titel über den Seiteninhalt, wichtige Keywords sollten auftauchen. Nicht mehr als 70 Zeichen.*

*<description> Beschreibung </description>  
Kurzbeschreibung des Inhalts der Seite, wird oft in den Google-Suchergebnissen eingeblendet. Maximal 155 Zeichen.*

*<h1> Keyword </h1>  
Überschriften (h1-h3) müssen die relevanten, zu optimierenden Keywords beinhalten.*

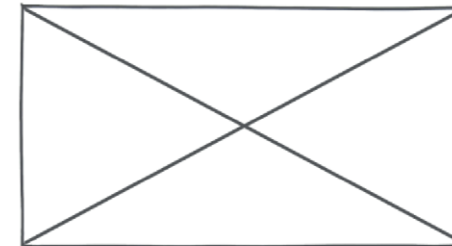
IHRE WEBSITE

[Home](#) | [Produkte](#) | [Über uns](#) | [Kontakt](#)

## Überschrift mit Keyword

Im Text sollte das Keyword mehrmals erscheinen. Jedoch nicht zu häufig. Ideal ist es, wenn das Keyword auch **fett geschrieben** wird. Sinnvoll ist es, mit dem Google Keyword-Tool verwandte Begriffe zu finden, die man in den Text einbaut.

**KEYWORD**



*<alt> Keyword </alt>  
Bildunterschriften in den Tags <alt> und <title> sollten die abgebildeten Bilder gut beschreiben.*

Überschrift



Bei internen Links sollten Keywords (auf die die verlinkte Seite optimiert werden soll) im Linkanker stehen:

[Keyword 1](#)

Überschrift



Bei internen Links sollten Keywords (auf die die verlinkte Seite optimiert werden soll) im Linkanker stehen:

[Keyword 2](#)

Um die richtigen Keywords zu finden, hilft das Google AdWords Keyword-Tool weiter. Geben Sie dort einen relevanten Begriff ein. Google zeigt Ihnen die verwandten Begriffe und wie häufig diese gesucht werden.

*<strong> Keyword </strong>  
Gelegentlich Keywords fett markieren.*

Dort sehen Sie auch, wie stark diese Begriffe umkämpft sind. Achten Sie bei der Auswahl der Begriffe auf Ein- und Mehrzahl, diese werden von Google nicht gleich gewichtet.

Mithilfe der Google Webmastertools erfahren Sie, welche Begriffe Google auf Ihrer Seite als relevant ansieht. Google Analytics liefert noch detailliertere Auswertungen.

*Die internen Links sollten möglichst die relevanten Wörter in den Ankertexten zeigen. Beispiel: `<a title="Titel mit Keywords" href="seite.html">keyword</a>`. Je weniger abgehende Links pro Seite, desto besser.*

*Textinhalte mit vielen Schlagwörtern, die aber nicht zu häufig auftauchen dürfen (vermeiden von "Keyword-Stuffing"). Ideal ist es, möglichst viele verwandte Begriffe zu verwenden. Hier hilft das Google Keyword-Tool  
→ [webcontact.de/go/?keywordtool](http://webcontact.de/go/?keywordtool)*

### Backlinks

Backlinks sind quasi das Rückgrat im Web: Links von externen Seiten, die auf die eigene Seite verweisen. Je mehr relevante, externe Seiten auf die eigene Seite zeigen, desto besser.

- Motivieren Sie andere Seitenbetreiber dazu, Ihre Seite zu verlinken. Schaffen Sie Inhalte, die von anderen gerne verlinkt werden, bspw. einzigartige Inhalte oder verständliche Texte.
- Ideal ist es, wenn externe Seiten einen Linkanker verwenden, der das zu optimierende Keyword enthält.
- Bieten Sie anderen einen Linktausch an. Wichtig: Die Seiten, die sich gegenseitig verlinken, müssen thematisch zueinander passen.
- Suchen Sie themenverwandte Blogs und Foren, in denen Sie Einträge setzen können. Die Einträge dürfen aber nicht offensichtlich den Zweck verfolgen, die eigene Seite zu promoten.
- Einträge in Webkatalogen wie DMOZ oder in Fachportalen sind hilfreich.
- Suchen Sie nach Backlinks Ihrer Konkurrenten. Ggf. setzen diese auch einen Link auf Ihre Seite.
- Manchmal sind auch kostenpflichtige Einträge sinnvoll. Aber: Finger weg von gekauften bzw. gemieteten Links.

### Lokale Suchergebnisse

Bewertungs-Plattformen haben eine enorme Bedeutung für das Ranking in den lokalen Suchergebnissen. Hier fließt die Anzahl der Bewertungen in das Ranking ein.

Tragen Sie Ihr Unternehmen in diese Portale ein:

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Google Places    | dasoertliche.de |
| kennstduerein.de | gelbeseiten.de  |
| meinstadt.de     | qype.com        |

### Soziale Signale

Die Popularität einer Seite in Facebook oder Twitter spielt für die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen mittlerweile eine Rolle. Darüber hinaus bilden Bewertungen und Kommentare in Bewertungsportalen relevante Qualitätssignale für das Ranking. Daher sollte es Ihr Ziel sein, viele, gute Bewertungen auf diesen Portalen zu erhalten:

Wichtige Bewertungsportale für den Tourismus:

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| qype.com        | hotel.de            |
| booking.com     | tripadvisor.com     |
| holidaycheck.de | restaurantkritik.de |

Wichtige Bewertungsportale für Online-Shops:

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| idealo.de | shopauskunft.de |
| ciao.de   | shopvote.de     |
| dooyoo.de | trustedshops.de |

### Hilfreiche Tools

Seiten, die gute Tools für das Ranking bieten:

- **Free Monitor for Google** prüft zu den zu optimierenden Keywords die aktuellen Rankingpositionen.  
→ [webcontact.de/go/?google-monitor](http://webcontact.de/go/?google-monitor)
- **Google Webmastertools** zeigt detailliert, welche Verbesserungsmaßnahmen vorgenommen werden sollen sowie Statistiken. Anmeldung über ein Google-Konto ist Voraussetzung.  
→ [webcontact.de/go/?webmastertools](http://webcontact.de/go/?webmastertools)
- **Yahoo Siteexplorer** zeigt die Backlinks an, die auf die eigene (oder jede andere) Seite verweisen.  
→ [webcontact.de/go/?siteexplorer](http://webcontact.de/go/?siteexplorer)

#### Sie möchten tiefer in die Materie einsteigen?

Gemeinsam mit Ihnen setzen wir individuelle und schlagkräftige Lösungen um. Lassen Sie uns darüber reden:

→ [www.webcontact.de](http://www.webcontact.de)  
→ 07082 948344

**web://contact**

